

Творческий конкурс «Угадай мелодию»

Дата и время: 24 марта 2019. 11:00.

Место проведения: Постоянное представительство Северной Осетии-Алании при Президенте Российской Федерации.

Адрес: Дурасовский пер.1с1.

Участники.

- Студенты московских вузов-выходцы из Северной и Южной Осетии.
- Сотрудники Постоянного представительства РСО-Алания при Президенте РФ.

Правила.

Участвуют 4 команды в одном туре. 4 тура и Финал. Предлагается четыре категории музыки по четыре мелодии в каждой (четыре трека «Ноты»). Стоимость «нот» различная — от 10 до 40 баллов. После выбора ноты звучит мелодия без слов. Участнику требуется первым вспомнить, что это за мелодия, поднять руку и ответить. При правильном ответе стоимость «ноты» зачисляется на табло участника, который имеет право выбирать уже следующую категорию. При неправильном ответе у участника отнимается стоимость «ноты» и ход не переходит другой команде.

Дополнительно.

Победителю группы предлагается представить **песенно-танцевальный номер** от 1 до 3 минут. Номер оценивает жюри и причисляет бонусные баллы. С этими баллами команды начинают свою игру в финале. В случае отказа от номера, команде баллы не списываются.

Импровизация. Добровольное изъявление одной из команд представить свой трек. Дается мелодия на прослушивание в 60 секунд. Затем подготовка в 60 секунд команде и исполнение от 30 до 60 секунд. Максимальный балл равен 50.

Финал. 4 команды, 16 треков.

Покажи мелодию. Жюри даёт команде бумажку с названием песни, а команда должна пантомимой показать название своему капитану. 4 трека. За каждый трек по 20 баллов. В случае выкрика участником команды названия, этой команде -20 баллов.

Напев. Здесь капитаны по очереди должны напеть своей команде мотив песни. Команда должна отгадать. На одну команду даётся 30 секунд. И только одна попытка которая оценивается в 30 баллов.

Цели и задачи.

- Всестороннее содействие развитию молодежной политики.
- Оказание содействия всестороннему развитию, воспитанию и сохранению культурно-нравственных ориентиров у осетинской молодежи, предоставления возможностей для самореализации и саморазвития.
- Повышение интереса молодежи к музыкальной культуре.

Рубрики.

- Первая дискотека (треки которые стали популярными в 2010-2012 и звучали на всех лагерных дискотеках)
- Рок
- Мультими
- 8 марта

- Кино (в этой категории надо угадать фильмы, в котором были данные треки)
- Лихие 90-ые (1990-2000) Российские исполнители
- New-school (Новая школа рэпа)
- Хиты интернета (песни с клипами, просмотры которых выше 30 миллионов)

- Old-school (Старая школа рэпа)
- Герои одного хита
- Классика
- Золото хип-хопа (1980-1990) Зарубежные исполнители (1986-1990 считается золотой эрой хип-хипа)

- Европа +
- Шансон
- Песни военных лет
- Романтика

- Кавказ (кавказские исполнители).
- Наше время (2010-2018) Зарубежные исполнители
- Сериалы (в этой категории надо угадать сериалы, в котором были данные треки)
- Конец тысячелетия (1990-2000)